

## News Clipping

Client / Product : The Hong Kong Institute of Surveyors  
Publication : Tai Kung Pao  
Date : 09 August 2016 (Tuesday)  
Page : B04

# 新地旗下康業啟勝及園景設計組勇奪「最佳園林大獎」25項殊榮 囊括全場三分二金獎 成績驕人業界之冠

新鴻基地產發展有限公司（新地）旗下兩間物業管理公司康業、啟勝，以及集團的園景設計組，一直重視園林設計和悉心保養，多個由他們規劃或管理的住宅商廈及商場綠化項目於「2016最佳園林大獎」，合共勇奪25項殊榮，佔全數獎項的一半，當中8個為金獎，數量是全部金獎的三分之二，成績遠超同業。

兩年一度的「最佳園林大獎」為業界矚目盛事，由康樂及文化事務署主辦，並由民政事務總署及六個專業團體協辦，包括香港測量師學會、香港園境師學會及環保建築專業議會等，旨在表揚傑出的園林設計及園藝保養，藉此推廣私人物業的綠化工作。在超過170份參選提名中，評審在園景設計及園藝保養兩大範疇，審視各項目的視覺和園景質素、對居住環境帶來的改變、使用者參與度等。為提倡環保概念，今年增設環保效

益獎，評估物業有否適當地運用材料，實踐可持續園藝及推廣綠色生活。

新地園景設計組一向重視綠化空間的規劃，不但在物業預留大面積進行園藝設計，栽種不同品種的花草樹木，同時引入先進設計技術，務求讓住客及遊人都能體驗大自然美態，如部分物業於每層退台均設平台綠化，並以垂直綠化裝飾住宅入口外圍，讓住客以至社區均能欣賞層層疊疊的植物，拉近人與大自然的距離；亦有項目透過大型玻璃幕牆引入自然光，將明媚陽光帶入物業。

物業落成後專業園藝團隊對園林保養仍毫不鬆懈，旗下物業管理公司康業及啟勝會聘請花王打理屋苑植物，確保園林不會因物業入伙多年而失去美態，維持舒適的綠化環境，更會在日常管理中引入環保概念，推動一系列互動活動提升住戶的環保意識。是次康業及啟勝以及集團的園景設計組共獲8金、11優異及6個環保效益獎，當中天譽、環球貿易廣場、曼克頓山及奕翠園除奪金外，更獲頒發新設的環保獎，成為「雙料贏家」。

### 住宅項目全方位實踐可持續園藝

得獎項目各有特色，為住戶提供綠化及和諧

的優質生活。由康業管理，有超過20人的天譽花王團隊精心設計屋苑園藝，根據每年制訂的計劃及流程為全園園林進行保養，亦設有苗圃為屋苑培植時花，定期更換植物，讓園藝景致四季宜人。此外，物管團隊亦不斷加入新點子，如在會所天台種植時蔬，並將收成用作屋苑餐廳食材，或出售予住戶在家中烹調美食；更會定期舉辦工作坊，邀請住戶將被修剪出來的樹枝樹幹製作成杯墊、戶外小櫈、裝飾架等；亦引入廚餘機收集廚餘，製成肥料送給住戶或於苗圃作施肥之用。屋苑更聘請匠智會會員協助打理園藝，為智障人士提供工作機會，實踐傷健共融，回饋社會。

### YOHO Mall設現代化大自然綠園林

元朗新地標YOHO Mall圍繞現代綠色生活概念建造，仿效日本六本木著名建築Tokyo Midtown的建築風格，將住宅、購物、藝術結合起來，設戶外綠化園林連大型露天廣場，以錦葉櫻仁、水石榕、竹類等構成一個通透而具立體感的空間；灌木則以杜鵑、龜甲冬青、羅漢松等偏日式園林風格作選材，加上預留草坪及活動空間，讓訪客輕鬆體驗大自然樂趣。

其他住宅物業的綠化設計同樣出色，以金獎得主奕翠園為例，屋苑落成至今十多年，其富中國傳統建築藝術特色的園林不但保養得宜，更不斷推陳出新，團隊最近增設香草園地，種植紫蘇葉、薄荷、九層塔、臭草及指天椒等，並設名牌向業戶介紹香草資料及用途，增加親子學習樂趣。



▲元朗新地標YOHO Mall仿效日本六本木著名建築Tokyo Midtown的建築風格，預留草坪及活動空間，讓訪客在商場輕鬆體驗大自然樂趣