

香港測量師學會

2006年

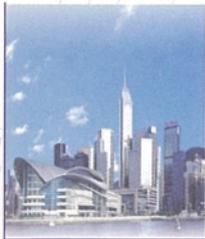
十大樓盤頒獎典禮

HKIS

PROPERTY MARKETING
AWARD CEREMONY 2006

 THE HONG KONG INSTITUTE OF
SURVEYORS
香港測量師學會
www.hkis.org.hk





香港測量師學會於1984年4月依法正式成立；1990年香港立法局通過了《香港測量師學會條例》，翌年再通過《測量師註冊條例》，根據該法例而成立測量師註冊管理局。香港測量師學會現今是唯一代表香港測量師專業的團體。截至2006年11月，會員人數達6,841人，其中名譽會員4人，專業會員4,255人，技術協佐會員48人，見習測量師及學生2,534人。要成為香港測量師學會的「專業會員」，必須完成修讀由香港測量師學會認可的大學測量專業學位課程，其後，在專業測量師指導下取得不少於兩年的在職專業工作實習；實習期滿，考生可以向學會報考專業評核試（Assessment of Professional Competence，簡稱APC）作為最後評核。香港測量師學會的「技術協佐會員」必須完成修讀由香港測量師學會認可的副學士測量專業學位課程。同時必須已取得不少於兩年的在職專業工作實習。實習期滿，考生可以向學會報考技術評核試（Assessment of Technical Competence 簡稱ATC）作為最後評核。學會所有會員必須嚴格遵守由學會制定的專業操守規則。

現時專業測量師共分六個組別：土地測量、工料測量、建築測量、規劃及發展、產業測量及物業設施管理。土地測量師負責地形和位置的測量和記錄、確定地界和地界定線等；工料測量師就建築物的工程合約安排及成本控制方面，對發展項目的可能成本進行評估，並就最適合工程的合約提供建議；建築測量師則參與建築物的建造和保養工作；規劃及發展測量師則就分區規劃的可能轉變、對潛在的環境影響提供意見，以及對初步發展內容作出建議；產業測量師就建議中發展項目的最佳土地運用、估值、可行性和風險等提供意見，並於發展工程竣工後，參與估值、市務推廣、銷售、租賃和管理等；物業設施管理測量師主要負責物業資產管理、設施規劃、空間規劃管理等服務以維持物業的質素及為物業資產增值。

本會的工作主要是考核及頒授專業資格，維護專業服務的標準，包括制訂專業守則、釐訂加入專業測量師行列的要求，並鼓勵會員透過持續專業進修以增進專業技能。

本會在政府制定政策方面一直擔當重要的諮詢角色，例如向政府提供有關土地政策、樓宇維修、樓宇安全、物業管理、城市規劃及發展策略、建築質素和房屋等問題的專業意見；就樓宇面積的量度標準、物業估值等發出指引；修訂標準建築合約等等。



我代表香港測量師學會對各位的蒞臨，表示熱烈的歡迎!

由香港測量師學會舉辦的「十大樓盤頒獎典禮」，經過2004年和2005年兩次的成功舉辦，大家都感到非常鼓舞。今天，我們又在這裏歡聚一堂，參加香港測量師學會「2006年十大樓盤頒獎典禮」，共同見證2006年優勝者得獎的光榮。我們希望通過對優異樓盤的評審和頒獎儀式，去促進各界對物業市場發展的研討、增加對物業推廣的認識及強調企業形象對物業銷售的重要性。

房地產業面對的競爭是十分激烈的。企業想注重塑造良好的形象、追求品牌效應，就要對消費者講誠信、重素質。這樣做，一定會受到廣大市民的歡迎。物業市場的發展，也培養了重視品牌意識的消費群體。他們注重的不僅是產品本身，也注重產品背後的企業。

這屆年度的物業市場真是百家爭鳴，總共約有四十項住宅樓盤推出市場，為香港提供逾萬個高素質住宅單位。在如此激烈的競爭下，能夠突圍而出的獲獎樓盤，一定是表現得很傑出，能夠做到良好的品牌管理和高效益的市場推廣。這次將會與以往一樣，頒發三個項目大獎，分別為：「十大市場推廣大獎」、「十大樓書大獎」及「十大樓則大獎」。並會從各大獎項中，選出「2006年最佳大獎」。

對大家長期以來給予香港測量師學會的支持，我衷心表示感謝！我們希望藉著今次的「香港測量師學會2006年十大樓盤頒獎典禮」，使房地產同業們的成就得到認同，互相勉勵，更好地促進物業市場推廣的專業性。最後，我祝願今天舉行的「十大樓盤頒獎典禮」取得圓滿成功!

黃仲衡
香港測量師學會會長
暨
評審委員會主席



隨著社會的迅速發展，市民對生活品質的要求不斷提昇，今日的住宅樓盤不僅要滿足市民樓身的需要，同時還要在居住的舒適度、建築設計的藝術水平、社區氣氛的營造各方面做到精益求精。

今日的市場競爭不僅是價格、地點的競爭，而更要倚重宣傳和營銷手段，在消費者日益成熟的今天，產品本身的質素、定位、規劃佈局、社區景觀、建築設計、戶型結構、主題，以至命名及售樓說明書設計，都是成功的重要因素。

香港的房地產營銷技術在亞洲以至全球都處於領先地位。先進的營銷技術不僅為發展商爭取市場，同時也為香港珍貴的土地資源創造最大價值。香港測量師學會舉辦的樓盤選舉，既表揚成功的樓盤，也推廣房地產發展的系統化技術。

今年參選的樓盤各具特色，每個樓盤都因應各自的市場定位，採用不同的推廣策略和手法，要從中選出優勝者，評判團費盡不少心思。經過公平、公正的遴選，各得獎者實至名歸，我表示衷心祝賀。我希望這個評選活動，能夠進一步提升業界的市務水平，使物業推廣策略和手法不斷進步，為市場加添活力，更重要的是讓消費者有更多、更好、更物有所值的選擇。

梁振英
名譽總監



在香港，房地產業一直是本地經濟的重要支柱，而產業測量在房地產業的發展中一直擔當不可或缺的角色；除物業估值、管理及顧問服務工作外，產業測量師同時亦提供了專業的房地產仲介服務。

近年來，香港市民對優質物業的需求日漸增加，對於物業質素及設施等要求亦大大提高。我們可觀察到，在眾多新發展的住宅樓盤中，各大發展商紛紛以優化的圖則、完善的設施及採用創新的推廣策略以迎合此趨勢。

透過香港測量師學會舉辦的「十大樓盤頒獎典禮」，本會希望藉此加深廣大市民對本地住宅物業市場之認識，並分享各大發展商日常市場推廣工作及其市場策略。同時，本會亦希望一眾業界能參考各成功個案，繼續提升本地物業樓盤之素質。

今屆所有獲獎的樓盤，均經由評審團的詳細考核而選出，可謂眾望所歸。在此，謹恭賀各得獎單位，並多謝各界人士鼓勵及支持這項別具意義之盛事。

劉詩韻
評審委員會副主席



隨著本港經濟快速發展，本地住宅物業市場亦轉趨旺盛。去年，各發展商先後推出多個全新、優質樓盤，為今屆「2006年十大樓盤頒獎典禮」增加不少色彩及挑戰。經過嚴謹的甄選程序後，評審委員會終於在各具特色優質的樓盤中，選出最能符合各獎項之得獎者，可謂實至名歸。

由香港測量師學會舉辦的「十大樓盤頒獎典禮」已昂然踏入第三屆了。過去頒獎禮的成功舉辦，實有賴各界人士及發展商之間的鼎力合作、互相配合，讓評審委員會在審核的過程中得以順利進行。另外，本人謹在此衷心感激各評審委員及義務工作者在聯絡發展商、搜集資料、製作比對報告、編制閱刊及安排頒獎禮等工作上所作出的貢獻。

在籌辦整個活動過程中，本人和全體委員都深深體會到箇中真意，明白到樓盤推廣之專業和重要性，加深了對樓盤推廣工作的認識，這都是值得我們全力支持及嘉許的。

張一輝
籌委會主席

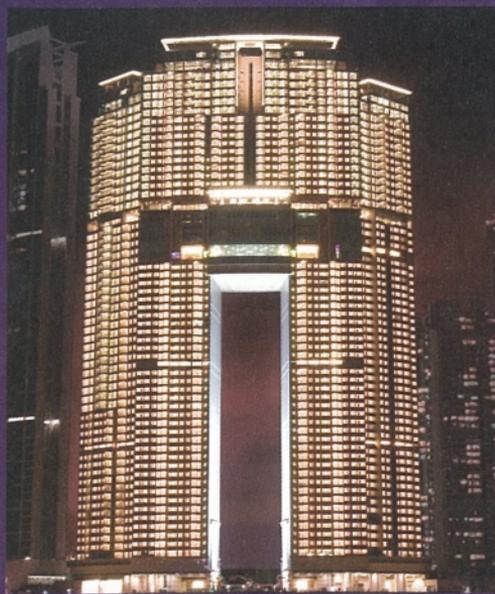
榮獲香港測量師學會「2006十大樓盤頒獎典禮」最佳市場大獎及最佳樓則大獎

凱旋門 創見，使人高高在上

全城矚目的凱旋門，成功矗立維港海岸。走進樓高22呎的瑰麗住客大堂，從精雕細琢的花紋圖案、毫無瑕疵的石材牆身以及意大利名牌Versace的傢具，已可充分感受到新一代豪宅的非凡級數。



凱旋門
THE ARCH



追求突破 細節中體現尊貴氣派

因為要追求進步，於每個細節都做到最好，凱旋門處處流露超凡脫俗的設計，例如會所內的樹枝金屬裝飾「金枝金葉」是由專程請來的日本著名藝術家 Hirotoishi Sawada 創作，設計揉合時尚與藝術元素，令室內洋溢濃厚藝術氣氛；專業而充滿心思的園林設計，佈局以法國浪漫情懷為藍本，例如在住客入口大堂引入全港首次種植的法國梧桐樹以及將「雲中花園」劃分為6個不同花卉為主題的公園等，善用物業的優點之餘，創造綠化家居環保概念。

凱旋門的尊貴氣派，標誌了豪宅物業的新境界，更成為新鴻基地產「以心建家」、致力為香港締造完美家園的最佳佐證。

目錄

- | | |
|----|---------------|
| 1 | 香港測量師學會簡介 |
| 2 | 會長暨評審委員會主席的話 |
| 3 | 名譽總監的話 |
| 4 | 評審委員會副主席的話 |
| 5 | 籌委會主席的話 |
| 11 | 獎項摘要 |
| 12 | 評審委員會及籌委會名單 |
| 17 | 2006年十大市場推廣大獎 |
| 29 | 2006年十大樓書大獎 |
| 41 | 2006年十大樓則大獎 |



榮獲香港測量師學會
「十大樓盤頒獎典禮」三大獎項：

「十大市場推廣」

「十大樓書」

「十大樓則」

一號銀海
ONE SILVERSEA
A HOME ABOVE IT ALL

查詢請電：2721 8388 / 8202 5633

 信和集團
Sino Group

榮獲香港測量師學會
「十大樓盤頒獎典禮」三大獎項：

「十大市場推廣」

「十大樓書」

「十大樓則」



畢
架
山
峰

Mount Beacon

A HOME ABOVE IT ALL

查詢請電：2721 8388 / 8202 5633

發展商： 萬泰集團
MANHATTAN GROUP

 信和集團
Sino Group

 華人置業集團
SINO REAL ESTATE (LIMITED)

售樓代理： 信和集
Sino Group

獎項摘要

2006 年最佳
市場推廣大獎
凱旋門

2006年十大
市場推廣大獎

一號銀海
名門
君傲灣
泓都
域多利道60號
畢架山峰
御皇庭
凱旋門
都會駅
聚賢居

2006 年最佳
樓書大獎
名門

2006年十大
樓書大獎

一號銀海
名門
君傲灣
皇府山
畢架山峰
御皇庭
凱旋門
都會駅
聚賢居
翠麗軒

2006 年最佳
樓則大獎
凱旋門

2006年十大
樓則大獎

一號銀海
名門
泓都
域多利道60號
畢架山峰
御皇庭
凱旋門
都會駅
聚賢居
慧雲峯

(按筆劃序)

名譽總監

梁振英先生 香港專業聯盟主席

評審委員會

主席

黃仲衡先生 香港測量師學會會長

副主席

劉詩韻小姐 香港測量師學會產業測量組主席

學術顧問兼評審委員

許智文教授 香港理工大學房地產系

潘永祥博士 香港城市大學建築系

鄒廣榮教授 香港大學房地產及建設系

主要評審委員

方慧盈 差餉物業估價署

余錦雄 世邦魏理仕

吳瑞光 地政總署

宋梓華 羅迅測計師行

林蔭安 地政總署

張一輝 美聯測量師行

陳超國 第一太平戴維斯

麥耀文 九廣鐵路公司

彭浩泉 九廣鐵路公司

葉衛星 仲量聯行

廖敬棠 廖敬棠測量師行

劉詩韻 永利行國際

鄭可禮 地政總署

盧以德 捷利行測量師有限公司

霍麗棧 地政總署

關兆源 莊士機構

關冰雲 差餉物業估價署

籌辦委員會

主席

張一輝先生

委員會成員

干則傳

甘子君

吳英奇

李智聰

周淑玲

倫國新

張一輝

莫慧如

莊耀誠

陳家玉

陳啟茵

陳耀輝

黃志峰

黃沛傑

黃智亮

溫嘉俊

葉美儀

葉衛星

趙慧華

劉可為

歐陽兆良

潘啟文

繆嘉輝

謝國熹

羅信端

關兆源

蘇浩妍

鍾慧珊

(按姓氏筆劃序)

聚賢居

CentreStage

Luxurious Boutique Apartments at
108 Hollywood Road, Central

The Winner of
HKIS Property Marketing Award 2006

Top Ten Property Marketing Projects

Top Ten Property Sales Brochures

Top Ten Flat Layouts

CentreStage 308
in Love with the City



恒基兆業地產代理有限公司
HENDERSON REAL ESTATE AGENCY LIMITED

Hotline : 2908 1128
Website : www.centrestage.com.hk

長江實業旗下

渣甸山

名門

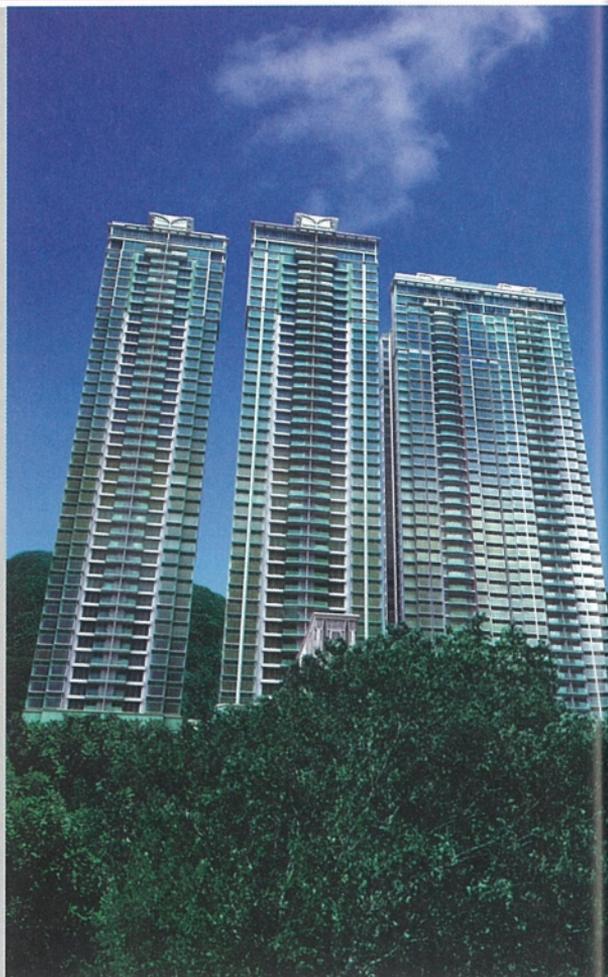
THE LEGEND
at JARDINE'S LOOKOUT

榮獲測量師學會2006年
十大樓盤

最佳樓書大獎

同時獲頒：

**十大市場推廣大獎
十大樓則大獎**



2005年兩大熱賣樓盤



METROTOWN
都會駅

榮獲測量師學會2006年
十大樓盤三個獎項：

十大市場推廣大獎
十大樓書大獎
十大樓則大獎



長江實業地產發展有限公司

恭賀泓都榮獲

2006年十大市場推廣大獎

2006年十大樓則大獎



 新世界發展有限公司
New World Development Co. Ltd.

 市區重建局

 君傲灣
The Grandiose

恭賀君傲灣榮獲

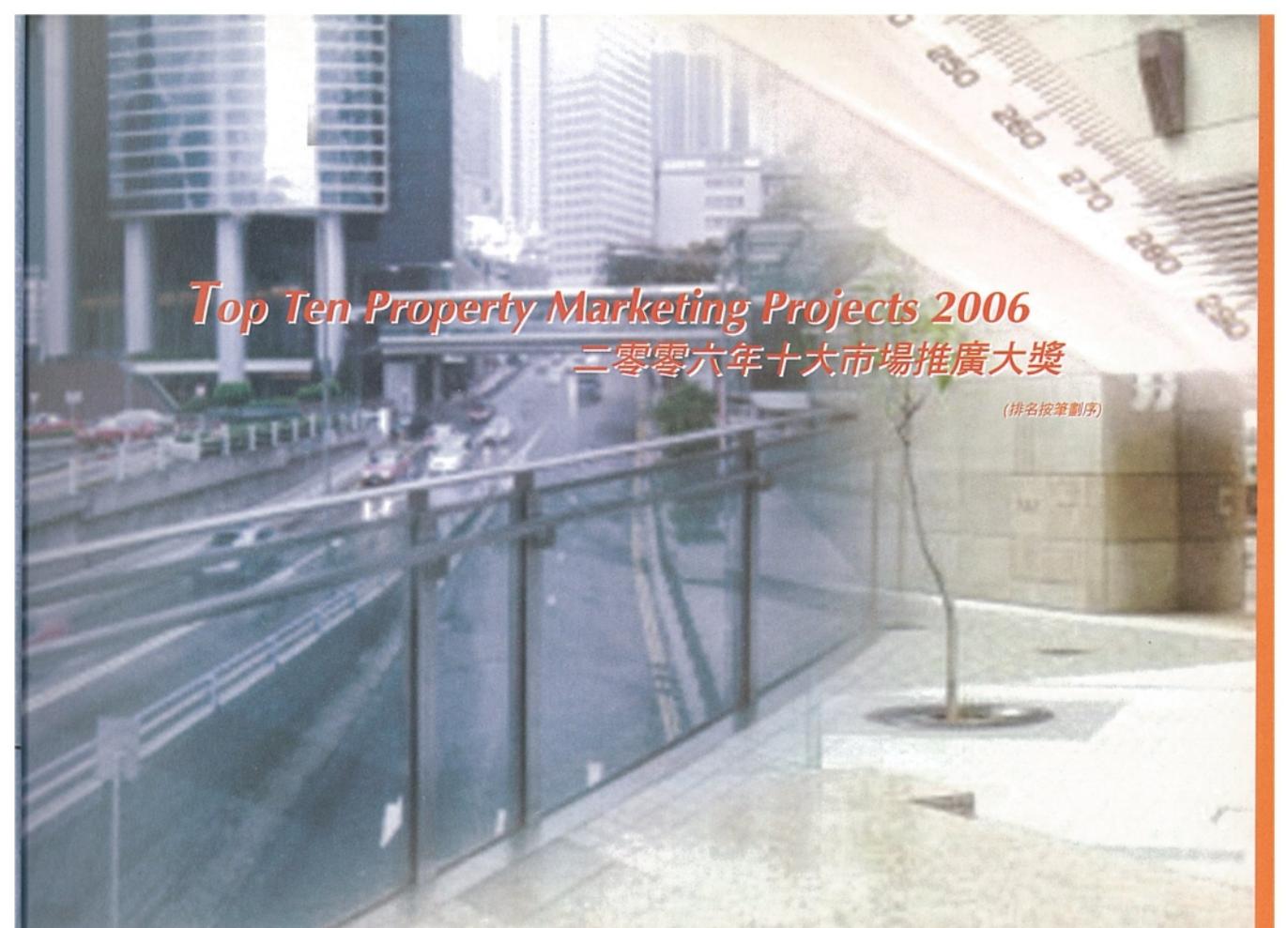
2006年十大市場推廣大獎

2006年十大樓書大獎



 新世界發展有限公司
New World Development Co. Ltd.

 地鐵公司
MTR Corporation



Top Ten Property Marketing Projects 2006

二零零六年十大市場推廣大獎

(排名按筆劃序)

目的

整體市場推廣策略對物業銷售極其重要，不論樓盤規模、單位數量與價格定位，均需要一個全面的策略。要鎖定目標群，必須從樓宇設計與質素開始，到市場定位、宣傳手法、推廣渠道、處理傳媒手法、印製樓書及宣傳刊物、地產代理運用和優惠付款方法等互相配合，以加強吸引力。從專業看來，每一個項目都會有本身的弱點及推廣困難，市場推廣策略是要以別具創意的的方法，包裝或減低弱點及困難的影響力，並要透過明確的推廣主題，準確地向買家傳達項目的有關訊息及提升形象。

獲
獎
項
目

一號銀海 One SilverSea

一號銀海
ONE SILVERSEA

ONE VISION
ONE DREAM

發展商



信和集團
Sino Group



獲獎項目

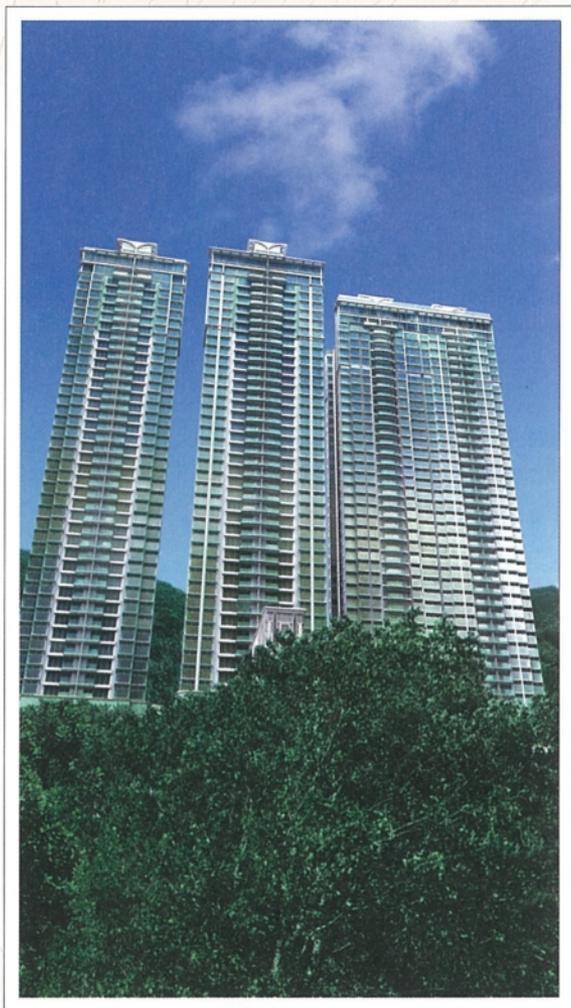
名門 The Legend

渣甸山
名門
THE LEGEND
at JARDINE'S LOOKOUT
門

世紀光芒 卓卓輝煌

發展商

 長江實業(集團)有限公司



獲
獎
項
目

君傲灣 The Grandiose



The Grandiose 君傲灣

家 · 添快活元素

發展商

 新世界發展有限公司
New World Development Co. Ltd.

 地鐵公司
MTR Corporation



泓都 The Merton



感應 海闊 繁榮

發展商

 新世界發展有限公司
New World Development Co. Ltd.

 市區重建局
URBAN RENEWAL AUTHORITY



獲
獎
項
目

域多利道60號 60 Victoria Road

60 VICTORIA ROAD

域多利道 · 港島西精品豪宅

域多利道
港島西精品豪宅

發展商

WHEELOCK

PROPERTIES

會德豐地產



獲獎項目

畢架山峰 Mount Beacon

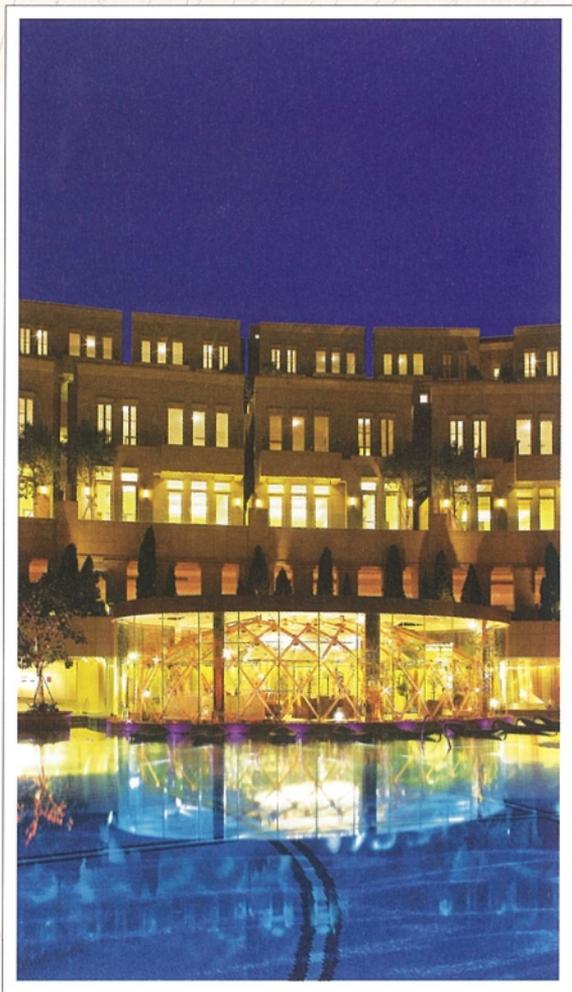


Mount Beacon
The Peak, Kowloon Tong

畢架山
峰

A HOME ABOVE IT ALL

發展商



獲
獎
項
目

御皇庭 Royal Green

 御皇庭
ROYAL GREEN

皇庭氣派 尊貴經典

發展商

 爪哇集團
SEA Group

 恒基兆業地產有限公司
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED



獲獎項目

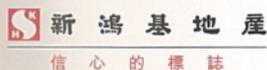


凱旋門 The Arch



Imagination rules the world
創見使人高高在上

發展商



獲獎項目

都會駅 Metro Town



地鐵焦點豪宅巨構

發展商



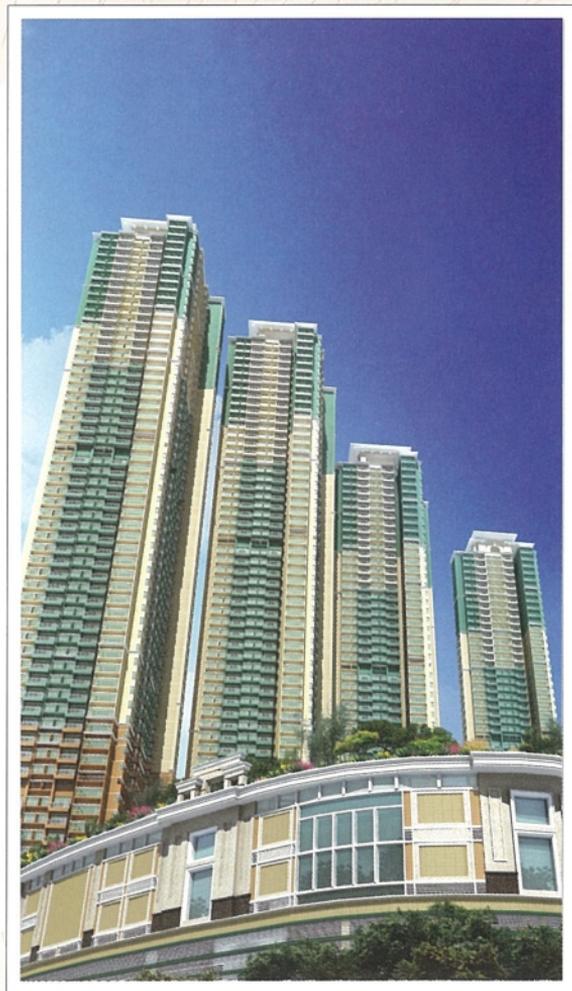
長江實業(集團)有限公司
CHEUNG KONG (HOLDINGS) LIMITED



南豐發展有限公司
Nan Fung Development Limited



地鐵公司
MTR Corporation



獲獎項目

聚賢居 CentreStage

聚賢居
CentreStage

in Love with the City

發展商

 恒基兆業地產有限公司
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED





ROYAL GREEN 御皇庭

上水清曉路18號

榮獲香港測量師學會
「二零零六年十大樓盤頒獎典禮」

三大獎項

「十大市場推廣大獎」

「十大樓書大獎」

「十大樓則大獎」



北區最高府第
皇庭氣派 尊貴經典



合作發展商：



恒基兆業地產有限公司
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED



Top Ten Property Sales Brochures 2006

二零零六年十大樓書大獎

(排名按筆劃序)

目的

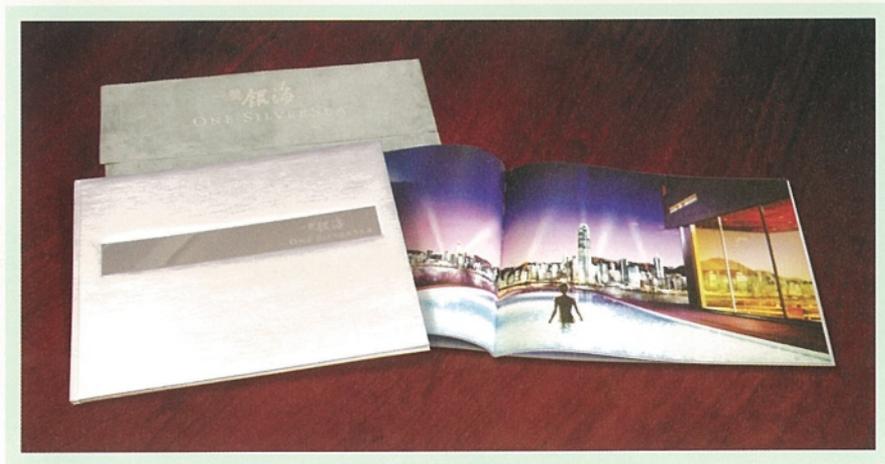
售樓說明書（俗稱「樓書」）在物業推廣計劃中佔有極其重要的地位，它既是物業資訊的主要記載工具，亦是展現推廣主題的最佳媒介。一本好的樓書應適當地平衡美感與資料性，除要吸引準買家注目，在他們心中建立良好的第一印象外，更應細心向準買家提供全面充足及準確無誤的物業資料，讓他們未曾親臨樓宇現場便可從樓書中了解一二。我們提倡樓書的編排應從買家的角度出發，以提供清晰、齊備及容易閱讀的資訊為目標，讓買家更能可靠地掌握物業狀況。

獲獎項目

一號銀海 One SilverSea

地址 九龍海輝道 18 號

發展商 信和集團





名門 The Legend

地址 香港大坑徑 23 號

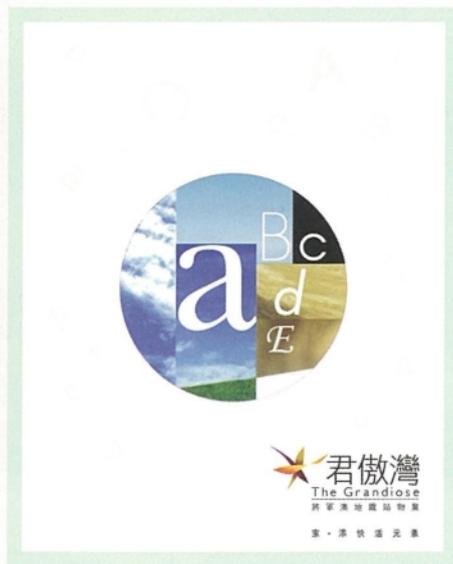
發展商 長江實業(集團)有限公司



君傲灣 The Grandiose

地址 將軍澳唐俊街9號

發展商 新世界發展有限公司、地鐵公司



皇府山 Noble Hill

地址 新界上水馬適路 38 號

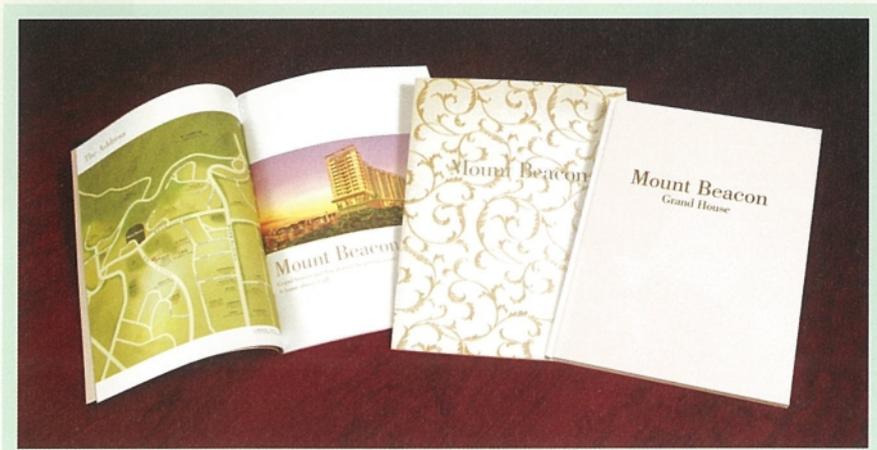
發展商 新鴻基地產發展有限公司



畢架山峰 Mount Beacon

地址 九龍歌和老街 20 號

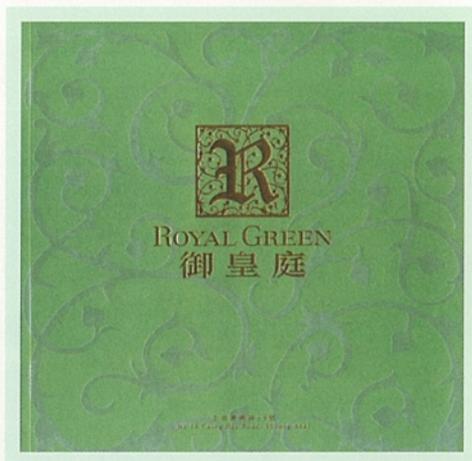
發展商 萬泰集團、信和集團、華人置業集團



御皇庭 Royal Green

地址 新界上水清曉路 18 號

發展商 爪哇集團、恒基兆業地產有限公司



凱旋門 The Arch

地址 九龍柯士甸道西 1 號

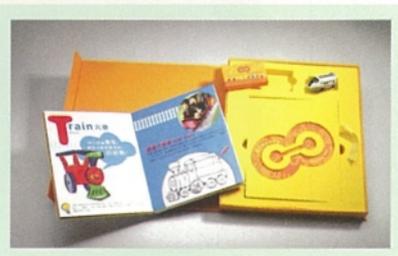
發展商 新鴻基地產發展有限公司、地鐵公司



都會駅 Metro Town

地址 將軍澳景嶺路8號

發展商 長江實業（集團）有限公司、南豐發展有限公司、地鐵公司



聚賢居 CentreStage

地址 香港中環荷李活道 108 號

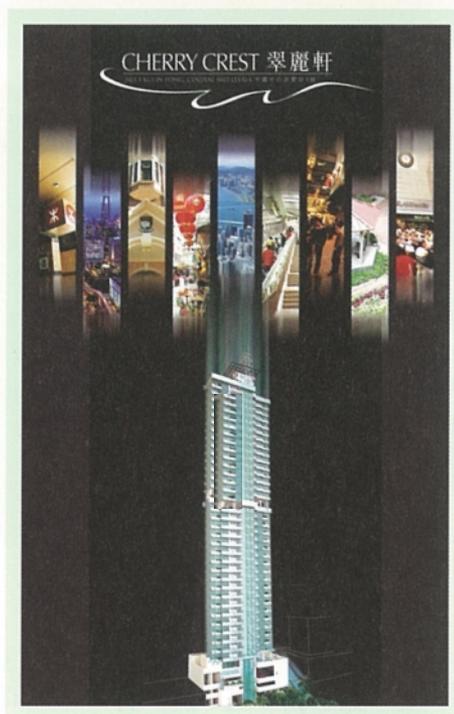
發展商 恒基兆業地產有限公司



翠麗軒 Cherry Crest

地址 香港中環半山居賢坊3號

發展商 裕泰興



熱烈祝賀

香港測量師學會
2006年十大樓盤頒獎典禮
圓滿成功





Top Ten Flat Layouts 2006 二零零六年十大樓則大獎

(排名按筆劃序及以下所有面積由發展商提供)

目的

住

宅樓宇是日常生活的必需品，它的設計好與壞將會直接影響住客的生活質素。本獎項的設立是為提倡優質住宅單位設計，應從用家的角度出發，全面考慮「人」的需要。除考慮建築面積及實用面積之比例，更要結合人與大自然等軟性原素，讓住宅建築在解決基本生活需求的同時，更可照顧到住客的品味、生活習慣，以至健康、環保、舒適感等更深層的概念。我們將從專業角度，全面考量單位的面積、布局、實用性、對流、自然透光度等因素。

一號銀海 One SilverSea

地址 九龍海輝道 8 號

發展商 信和集團

單位 第 5 座 A 單位



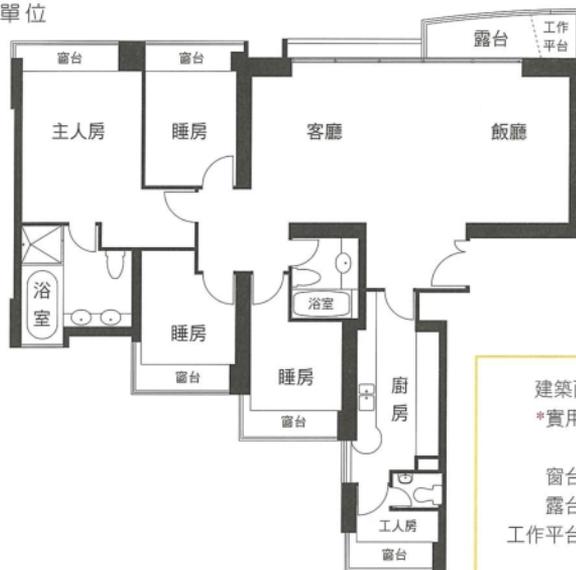
評語 樓底特高，堂煌入口，實用率高，長形大廳，偌大玻璃窗，光線充足

| | |
|--------------|----------|
| 建築面積 (平方呎) | : 1,230 |
| *實用面積 (平方呎) | : 971 |
| 實用率 | : 78.94% |
| 窗台面積 (平方呎) | : 13 |
| 露台面積 (平方呎) | : 28 |
| 工作平台面積 (平方呎) | : 16 |
| 樓底高度 (呎) | : 11.32 |

*實用面積不包括窗台面積

名門 The Legend

地址 香港大坑徑 23 號
 發展商 長江實業(集團)有限公司
 單位 揚名殿 (第 2 座) A 單位



| | |
|--------------|----------|
| 建築面積 (平方呎) | : 1,918 |
| *實用面積 (平方呎) | : 1,430 |
| 實用率 | : 74.56% |
| 窗台面積 (平方呎) | : 74 |
| 露台面積 (平方呎) | : 37 |
| 工作平台面積 (平方呎) | : 16 |
| 樓底高度 (呎) | : 10.33 |

*實用面積不包括窗台面積

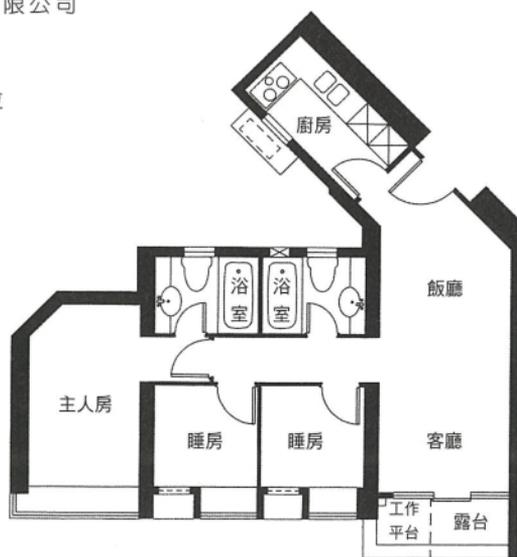
評語 樓底高，客飯廳橫向設計，採光度高，一梯兩伙，私隱度高

泓都 The Merton

地址 香港堅尼地城新海旁 38 號

發展商 新世界發展有限公司
市區重建局

單位 第 1 座 B 單位



| | |
|--------------|----------|
| 建築面積 (平方呎) | : 886 |
| *實用面積 (平方呎) | : 675 |
| 實用率 | : 76.19% |
| 窗台面積 (平方呎) | : 27 |
| 露台面積 (平方呎) | : 22 |
| 工作平台面積 (平方呎) | : 15 |
| 樓底高度 (呎) | : 9.18 |

*實用面積不包括窗台面積

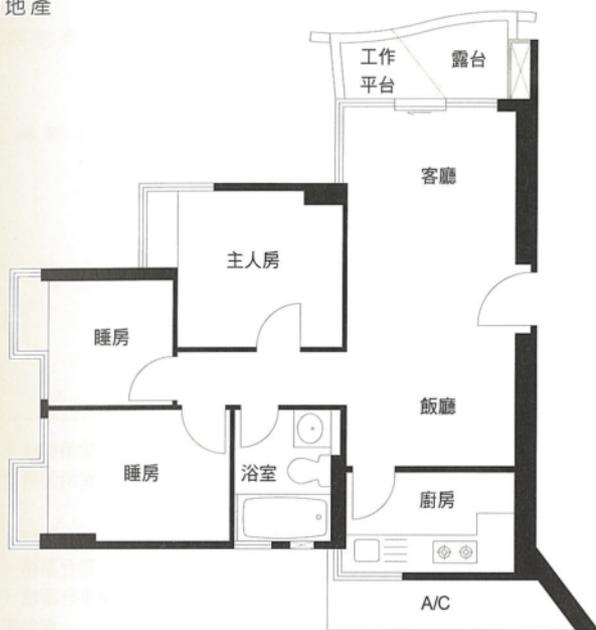
評語 客飯廳間格分明，三房排列佳，廚房特大

域多利道60號 60 Victoria Road

地址 香港域多利道60號

發展商 會德豐地產

單位 A單位



評語 四面光線充足，間格容易改動，客飯廳設計分明，流線形露台設計佳

| | |
|--------------|----------|
| 建築面積 (平方呎) | : 773 |
| *實用面積 (平方呎) | : 572 |
| 實用率 | : 74.00% |
| 窗台面積 (平方呎) | : 23 |
| 露台面積 (平方呎) | : 22 |
| 工作平台面積 (平方呎) | : 16 |
| 樓底高度 (呎) | : 9.18 |

*實用面積不包括窗台面積

畢架山峰 Mount Beacon

地址 九龍歌和老街 20 號

發展商 萬泰集團
信和集團
華人置業集團

單位 第 1 座 A 單位



| | |
|--------------|----------|
| 建築面積 (平方呎) | : 1,950 |
| *實用面積 (平方呎) | : 1,510 |
| 實用率 | : 77.44% |
| 窗台面積 (平方呎) | : 50 |
| 露台面積 (平方呎) | : 36 |
| 工作平台面積 (平方呎) | : 16 |
| 樓底高度 (呎) | : 10.92 |

*實用面積不包括窗台面積

評語 客廳闊闊具空間感，室內光線充足，樓底高，氣勢澎湃

御皇庭 Royal Green

地址 上水清曉路 18 號

發展商 爪哇集團
恒基兆業地產有限公司

單位 第 1 座 38 樓 D 單位



建築面積 (平方呎) : 939
 *實用面積 (平方呎) : 700
 實用率 : 74.55%
 窗台面積 (平方呎) : 27
 露台面積 (平方呎) : 22
 工作平台面積 (平方呎) : 16
 樓底高度 (呎) : 9.18

*實用面積不包括窗台面積

評語 間格簡單靈活，大露台設計，透光度高

2006年
最佳樓則大獎

凱旋門 The Arch

地址 九龍柯士甸道西1號

發展商 新鴻基地產發展有限公司
地鐵公司

單位 朝日閣 65樓 A單位



評語

樓底高，廳房比例恰當，主人套房特大，間格靈活，轉角透明落地玻璃設計尤佳

建築面積 (平方呎) : 1,650
*實用面積 (平方呎) : 1,293
實用率 : 78.36%
窗台面積 (平方呎) : 27
露台面積 (平方呎) : 35
工作平台面積 (平方呎) : 16
樓底高度 (呎) : 10.33

*實用面積不包括窗台面積

都會駅 Metro Town

地址 將軍澳景嶺路8號

發展商 長江實業(集團)有限公司
南豐發展有限公司
地鐵公司

單位 第1座H單位



| | |
|--------------|----------|
| 建築面積 (平方呎) | : 1,219 |
| *實用面積 (平方呎) | : 927 |
| 實用率 | : 76.05% |
| 窗台面積 (平方呎) | : 43 |
| 露台面積 (平方呎) | : 25 |
| 工作平台面積 (平方呎) | : 16 |
| 樓底高度 (呎) | : 9.50 |

*實用面積不包括窗台面積

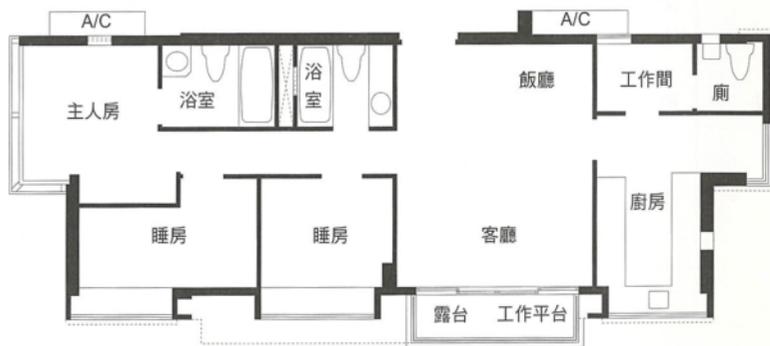
評語 多房間設計，房間可靈活改動，浴室對房間比例高

聚賢居 CentreStage

地址 香港中環荷李活道 108 號

發展商 恒基兆業地產有限公司

單位 第 2 座 38 樓 D 單位



評語 橫向設計，多窗戶，光線足，活動區與休息區間格分明

| | |
|--------------|----------|
| 建築面積 (平方呎) | : 1,218 |
| *實用面積 (平方呎) | : 916 |
| 實用率 | : 75.21% |
| 窗台面積 (平方呎) | : 27 |
| 露台面積 (平方呎) | : 22 |
| 工作平台面積 (平方呎) | : 16 |
| 樓底高度 (呎) | : 9.17 |

*實用面積不包括窗台面積

慧雲峯 La Place de Victoria

地址 香港北角英皇道 632 號

發展商 南豐集團

單位 28 樓 F 單位



評語 樓底高，間格方正，無走廊，夠實用

| | |
|----------------|--------|
| 建築面積 (平方呎) : | 507 |
| *實用面積 (平方呎) : | 397 |
| 實用率 : | 78.30% |
| 窗台面積 (平方呎) : | 10 |
| 露台面積 (平方呎) : | 21 |
| 工作平台面積 (平方呎) : | 16 |
| 樓底高度 (呎) : | 10.66 |

*實用面積不包括窗台面積



NOBLEHILL

皇府山

榮獲香港測量師學會
「2006十大樓盤頒獎典禮」
最佳樓書大獎



17萬呎豪華會所·全區獨有

城中頂尖貴族顯赫府第——皇府山，擁有17萬呎豪華會所連園藝花園，包括50米戶外園林泳池、室內恆溫泳池、池畔健身室、Spa、英式茶園、兒童遊戲室等設施及現樓示範單位，體驗貴族府第的優質生活。

皇府山熱線：8100 9880

WE CREATE
WE DELIVER

 新鴻基地產

信心的標誌

香港測量師學會

香港中環康樂廣場1號怡和大廈801室

電話：(852) 2526 3679

圖文傳真：(852) 2868 4612

網址：<http://www.hkis.org.hk>

電郵：info@hkis.org.hk

編輯小組 (按筆劃序)

干則傳、吳英奇、徐永雄、張一輝、陳家玉、
葉美儀、趙慧華、繆嘉輝、羅信端

版權所有 翻印必究

© 2006 香港測量師學會

2006年
十大樓盤頒獎典禮



THE HONG KONG INSTITUTE OF
SURVEYORS

香港測量師學會